



# GRAND PRIX DE L'EDUCATION FINANCIERE - SPAK

# A propos de Spirica

Spirica, est spécialisée dans la conception et la gestion de solutions d'assurance-vie innovantes et sur-mesure, distribuées par l'intermédiaire de ses partenaires : plateformes de conseillers en gestion de patrimoine, banques privées, courtiers internet. A fin 2024, Spirica enregistre 15 milliards d'euros d'encours gérés.

# 1 - Les enjeux prioritaires de l'éducation financière

L'éducation financière est un enjeu majeur dans notre société où les produits financiers sont complexes et une maitrise des fondamentaux financiers est essentielle.

## Pourquoi l'éducation financière est cruciale aujourd'hui?

- Renforcer l'autonomie financière: les individus sont confrontés à des choix de plus en plus complexes, il est indispensable de comprendre ces outils, pour gérer son argent de manière efficace et éviter les erreurs coûteuses. Dans un contexte où les systèmes de retraites évoluent, il est nécessaire d'anticiper l'avenir, de savoir gérer un budget et épargner pour des projets à long terme et se protéger contre les imprévus.
- Combattre l'exclusion financière : une bonne éducation financière réduit les écarts sociaux en donnant accès à tous aux informations et ressources nécessaires pour gérer ou investir son argent.
- **Encourager une économie plus résiliente et responsable**: des citoyens bien informés, conscients des enjeux économiques et environnementaux font des choix d'investissement éclairés et plus responsables.
- Introduire l'éducation financière dès l'école : initier les jeunes à ces notions dès l'école leur permet d'acquérir les fondamentaux nécessaires pour comprendre l'importance de la gestion d'un budget et les aider à prendre des décisions responsables et autonome.

Spirica s'inscrit pleinement dans cette démarche en œuvrant pour une meilleure compréhension des enjeux financiers à travers des actions concrètes, adaptées et pédagogiques.

## 2 – Les engagements et actions de Spirica en faveur de l'éducation financière

En tant qu'assureur, Spirica s'est donné pour ambition de contribuer à promouvoir l'éducation financière auprès du plus grand nombre à travers plusieurs actions.

#### a. Action 1 : dispositif pédagogique via 2 campagnes de feuilles volantes en lien avec le finfluenceur Guillaume Simonin

Pour faciliter la compréhension de la finance, nous avons mis en place des contenus éducatifs et pédagogiques à destination du grand public et de nos partenaires. Nous avons mené un partenariat avec le finfluenceur Guillaume Simonin de Wizify, plateforme reconnue pour sa pédagogie accessible en matière de finance. Nous avons souhaité à travers ce partenariat rendre les concepts financiers simples, compréhensibles et accessibles.

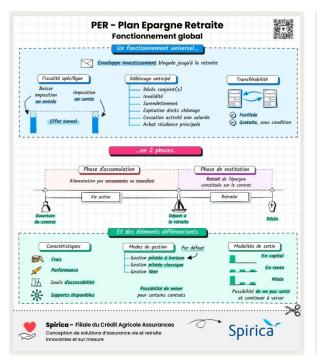
Nous avons conçu des supports éducatifs innovants, sous la forme de « feuilles volantes » pour vulgariser des notions financières complexes. Elles ont été créé pour expliquer des concepts clés de manière claire et concise. Ce nouveau format se distingue par un format pratique et attractif qui favorise une lecture rapide, simple et une mémorisation efficace. Il cible à la fois les clients finaux et les intermédiaires courtiers en assurance vie / retraite, avec notamment de nombreux Conseillers en Gestion de Patrimoine qui suivent ces contenus et s'en resservent pour les mettre à disposition de leurs clients.

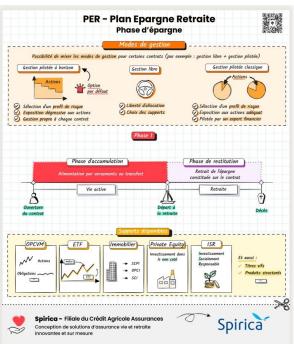


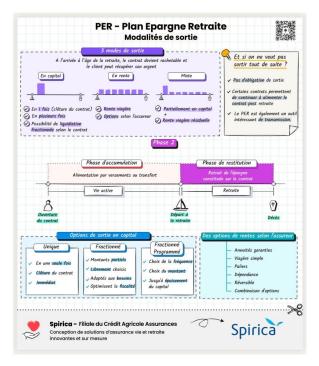
Une première campagne a été lancée en novembre 2023, à travers une <u>série de 4 feuilles volantes dédiée au PER</u>, l'objectif était de décoder les dessous de l'épargne retraite.

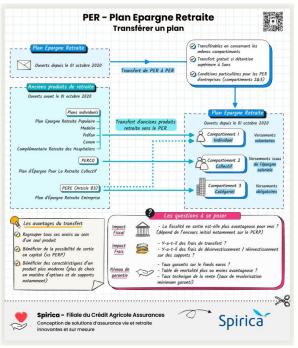
Les 4 feuilles volantes décryptaient :

- 1ère feuille : les points importants à analyser avant de choisir un PER
- 2ème feuille : l'importance d'une flexibilité maximum pendant la phase d'accumulation de l'épargne
- 3<sup>ème</sup> feuille : les différentes modalités de sorties
- 4<sup>ème</sup> feuille : les intérêts d'un transfert d'un PER et les impacts potentiels









**UAF LIFE Patrimoine** SA au capital de 1 301 200 €- 433 912 516 RCS LYON

27 rue Maurice Flandin - BP 3063 - 69395 LYON Cedex 03 - www.uaflife-patrimoine.fr

Enregistrée à l'ORIAS (www.orias.fr) sous le n° 07 003 268 en qualité de Courtier d'assurance - filiale de Spirica et de Conseiller en Investissements Financiers membre de la CNCIF, association agréée par l'Autorité des Marchés Financiers.





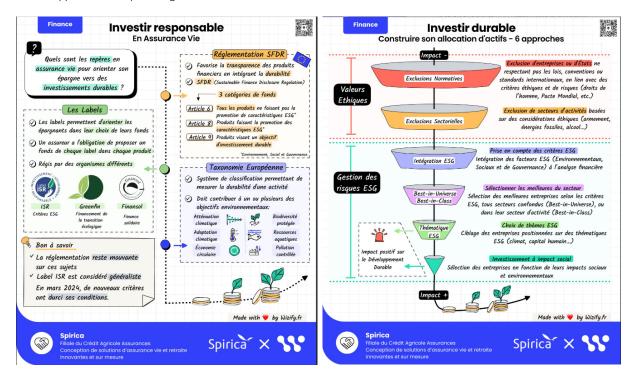
Voici ci-dessous les statistiques Linkedin avec le nombre d'impressions et de like des 4 feuilles volantes postées par Guillaume Simonin. Le post 1 figure dans le TOP 5 des feuilles volantes de l'année 2023 publiées par Guillaum Simonin en nombre d'impressions!

	Impressions	J'aime
Post 1: fonctionnement global PER	+ 180 K	1 047
Post 2 : la phase d'épargne	+ 80 K	420
Post 3 : les modalités de sortie	+ 61 K	523
Post 4 : transférer un plan	+ 55 K	480

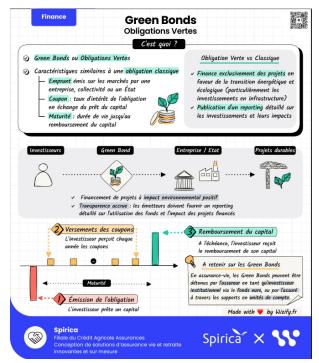
A l'occasion de la semaine de la Finance responsable en septembre 2024, Spirica s'associe de nouveau avec Guillaume Simonin afin de promouvoir la pédagogie et l'éducation financière avec <u>une série de 4 feuilles volantes sur la thématique de l'investissement responsable en assurance vie</u>:

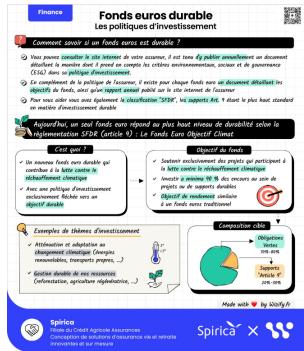
- 1ère feuille : les repères essentiels en matière de réglementation durable : labels, réglementations européenne SFDR, taxonomie européenne
- 2ème feuille: les différents filtres et approches méthodologiques à considérer dans le cadre d'un investissement responsable
- 3<sup>ème</sup> feuille : les caractéristiques et le fonctionnement des Green Bonds
- 4ème feuille : les critères essentiels qui permettent d'identifier la durabilité d'un fonds euros

A l'occasion de cette même semaine, nous avons menés une sensibilisation à la finance durable auprès de nos collaborateurs, en leur apportant les repères réglementaires et en faisant le lien avec nos offres.









Voici ci-dessous les statistiques Linkedin avec le nombre d'impressions et de like des 4 feuilles volantes postées par Guillaume Simonin :

	Impressions	J'aime
Post 1 : Réglementation durable	+ 35 K	245
Post 2: Investir responsable	+ 20 K	137
Post 3: Green bonds	+ 12 K	116
Post 4 : Fonds euros durable	+8 K	77

L'ensemble de ces feuilles volantes ont été diffusé sur notre page Linkedin ainsi que celle de Guillaume Simonin. Elles ont également été envoyées à tous nos partenaires via une communication dédiée et elles sont disponibles sur notre site internet.





**UAF LIFE Patrimoine** SA au capital de 1 301 200 €- 433 912 516 RCS LYON

27 rue Maurice Flandin - BP 3063 - 69395 LYON Cedex 03 - www.uaflife-patrimoine.fr

Enregistrée à l'ORIAS (www.orias.fr) sous le n° 07 003 268 en qualité de Courtier d'assurance - filiale de Spirica et de Conseiller en Investissements Financiers membre de la CNCIF, association agréée par l'Autorité des Marchés Financiers.

Société sous le contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - 4 place de Budapest - CS 92459 – 75436 PARIS CEDEX 09, et de l'Autorité des Marchés Financiers - 17, place de la Bourse - 75082 PARIS Cedex 02. **Une société du Groupe Crédit Agricole Assurances** 





#### b. Action 2: le Fonds Euro Objectif Climat

Spirica a lancé en avril 2024 le Fonds Euro Objectif Climat, le premier fonds euros article 9 du marché, conçu pour donner plus de sens aux investissements de nos clients.

Ce fonds se distingue par :

- Un objectif d'investissement clair et concret, en l'occurrence celui du réchauffement climatique, conçu pour être compréhensible et impactant pour nos clients.
- Un reporting extra-financier enrichi, allant au-delà des exigences réglementaires SFDR, pour démontrer les investissements réalisés et leur impact positif.

Nous espérons ainsi qu'avec cette transparence et la pédagogie employée dans le reporting extra financier, nous permettrons aux investisseurs de mieux comprendre les investissements réalisés dans le Fonds Euros Objectif Climat.

## Action 3: intervention lors du salon Investir Day sur la thématique de l'éducation financière

Anaïd Chahinian, Directrice Générale de Spirica et Guillaume Simonin, Fondateur de Wizify ont participé à une conférence sur le salon Investir Day.





Ensemble, ils ont abordé les enjeux prioritaires de l'éducation financière à travers l'autonomie financière, l'importance de faire comprendre que l'investissement est un sujet long terme ainsi que les notions essentielles à maitriser en matière d'éducation financière. Anaïd et Guillaume ont mis en avant également la nécessité que les acteurs de la finance s'emparent du sujet, innovent et accompagnent pour avoir une population la plus éclairée possible.

Le replay est disponible sur le <u>site d'Investir Day</u> et nous l'avons également relayé sur Linkedin et le site de Spirica.

## d. Action 4 : sessions de formation pour nos collaborateurs à la finance durable

A l'occasion de la semaine de la finance responsable, nous avons communiqué à l'externe auprès de nos partenaires au travers des « feuilles volantes » de Guillaume Simonin, il nous a semblé important d'avoir également une démarche pédagogique auprès de nos collaborateurs.

Ainsi, une présentation a été réalisée et suivie par plus de 90% de nos collaborateurs.

Cette présentation s'est déroulée en 3 étapes :

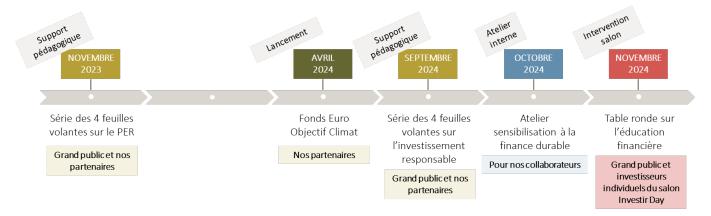
- Une définition de la finance durable
- Une indication des différents repères réglementaires (SFDR, labels...)
- Un focus sur nos offres :
  - o Notamment, notre Fonds Euro Objectif Climat (premier fonds euro article 9 sur le marché)
  - o Notre Gamme développement durable

Nous prévoyons de continuer cette démarche auprès des collaborateurs en 2025 avec un focus sur l'épargne salariale.





Récapitulatif de notre plan d'action en 2023 et 2024 sur l'éducation financière à destination de nos partenaires, de nos collaborateurs et du grand public :



# 3 - Nos perspectives et notre plan d'action en faveur de l'éducation financière

Chez Spirica, nous avons à cœur de poursuivre notre implication en matière d'éducation financière, convaincus qu'une meilleure maîtrise des outils financiers est essentielle pour favoriser pour permettre à tous d'avoir une meilleure compréhension des enjeux financiers.

Nous sommes en train de construire et co-construire ce plan d'action avec des acteurs comme SPAK notamment.

Nos objectifs et notre ambition au sujet de l'éducation financière sont de :

- Renforcer notre approche pédagogique avec des formats diversifiés : après le succès des "feuilles volantes", nous envisageons d'élargir notre gamme de contenus éducatifs en intégrant des vidéos explicatives, des infographies interactives, et des podcasts, pour toucher un public encore plus diversifié.
- Sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes interne et externe aux opportunités d'investissement responsable et durable : nous allons continuer à former nos collaborateurs et à les sensibiliser notamment via l'intégration de critères en lien avec la stratégie RSE pour l'épargne salariale.
- Collaborer avec des acteurs clés de l'éducation financière : nous souhaitons construire un écosystème d'acteurs autour de l'éducation financière.

Notre engagement est clair : jouer un rôle majeur dans l'éducation financière et permettre à chaque épargnant de prendre en main son avenir financier avec confiance et responsabilité.

Contacts presse / réponse pour informer des résultats
Nicolas Leviaux +33 (0)1 57 72 09 50/ 06 19 60 48 53
service.presse@ca-assurances.fr